



Codice intervento:	SRG10
Nome Intervento:	Promozione dei prodotti di qualità
Descrizione operazioni:	Organizzazione e partecipazione a fiere, mostre e altri eventi Materiale promozionale Campagne promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita Pubblicazione e divulgazione di conoscenze per sensibilizzare il grande pubblico
Finalità:	progetto di promozione dei prodotti biologici del territorio, evidenziando la loro qualità superiore, i benefici nutrizionali e salutistici che offrono, e l'importanza di pratiche agricole sostenibili. La campagna mira a sensibilizzare il pubblico sull'adozione di metodi produttivi che rispettano l'ambiente e promuovono la biodiversità, garantendo l'assenza di sostanze chimiche di sintesi. I principali prodotti interessati sono il vino biologico dei Colli Euganei e l'olio extravergine di oliva dei Colli Euganei. Il progetto sottolinea anche la trasparenza della filiera, la certificazione biologica e la tracciabilità, rassicurando i consumatori sulla qualità e sull'origine sicura di ciò che acquistano. Le iniziative non promuovono marchi commerciali.
Risultati ottenuti:	in corso di svolgimento
Importo finanziato:	<b>€ 140.000,00</b>

*Iniziativa finanziata dal Completamento di sviluppo Rurale per il Veneto 2023/2027*

*Organismo responsabile dell'informazione: Biodistretto della Produzione e della Comunità del Biologico dei Colli Euganei*

*Autorità di gestione regionale: Regione Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione*